

PROTECCIÓN ANTE LA INCERTIDUMBRE

En promedio, las cuentas por cobrar son el 40% de los activos de una empresa. Finability entendió la necesidad de proteger a los negocios ante la falta de pago y en eso resume su labor

Durante la pandemia que vivimos en 2020, las empresas quedaron más vulnerables que nunca ante la posible falta de pagos, entrando en un momento de mucha incertidumbre y duda que les impedía potencializarse y crecer. Azalea Huizar Zapata, CEO de Finability con más de 15 años de experiencia en seguros, detectó esta latente necesidad y comenzó a generar conciencia sobre los seguros de crédito. Fue así como logró armarse de una amplia cartera de clientes y posicionar su propia agencia: Finability.

Finability ofrece servicios de administración de riesgos, seguros tradicionales, no tradicionales, factoraje y fianzas. Pero el servicio estrella es el seguro de crédito. Se trata de un servicio poco explorado en el país, pero realmente útil, pues asegura las cuentas por cobrar ante la falta de pago o los pagos tardíos.

“Gracias al seguro de crédito sumamos varios casos de éxito. Las empresas crecieron con una rentabilidad muy alta, casi 100%. Tienen la confianza de que si no les pagan, pueden aplicar este servicio”, comparte Azalea. “Un cliente me ha dicho que ahora duerme tranquilo al saber que está cubierto”.

El trabajo de Finability consiste, primero, en diseñar productos de acuerdo a las carteras de las empresas, basándose en las cuentas por cobrar, la estimación de venta y la distribución de los clientes. Lo segundo es ser la conexión con las aseguradoras. Hay cinco aseguradoras líderes en seguros de crédito a nivel global y en Finability no solo las manejan todas, también tienen una excelente relación con cada una, lo que garantiza posicionarse en primera fila para un siniestro, cotización o análisis de riesgo.

“Nuestra filosofía es llegar a ser socios estratégicos de nuestros clientes en la administración de riesgos, de una forma óptima y potencializando su crecimiento. Ellos son nuestra inspiración y trabajamos mano a mano porque nos dan orgullo sus logros y su crecimiento. Gracias al seguro de crédito crecen más de 10% anual en ventas, algo poco común en una economía como la de México. Y eso nos llena de satisfacción”.

Parte de la misión de Finability es influir de manera positiva en la cultura de seguros en el país, pues muchas veces las empresas lo ven como un gasto y no como una inversión. En otros países los seguros de crédito son muy comunes, por ello tienen la misión de que en México puedan tropicalizar el producto y adaptarlo a las pequeñas



Finability está entre el primer y segundo lugar de ventas de seguros de crédito en el país

MÁS DEL SEGURO DE CRÉDITO

- Tienes el respaldo de una entidad financiera que cobra contigo y que funciona como un buró de crédito
- Te posicionas antes de los demás para cobrar
- Si no tienen éxito en el cobro, la aseguradora te indemniza de un 90 a 93% de la deuda
- Es 100% deducible de impuestos y se cuenta con cobertura en cualquier giro empresarial

y medianas empresas. Buscan alcanzar esta meta manteniéndose en constante comunicación con las aseguradoras, observando los cambios y retroalimentándose de primera mano, así como participando en foros económicos y networkings empresariales.

📍 Edificio IZA

Av. Calzada del Valle No. 255, Col. del Valle, San Pedro Garza García

🌐 www.finability.mx

📱 /Finability mx

☎️ (81) 1388-6592 / (81) 2513-1114



FINABILITY®
— Expertos en Seguros Empresariales —